



Septembre 2022 – Janvier 2023

RAIL INNOVATION CHALLENGE

FERROCAMPUS
NOUVELLE-AQUITAINE


Fer de France
FRENCH RAIL EXCELLENCE

Le Rail Innovation Challenge

...en 4 questions :

Qu'est ce que c'est ?



- Un concours étudiant par équipe (2 à 4) récompensant les solutions futuristes et innovantes du secteur ferroviaire dans une des thématiques retenues.

Pourquoi ?



- Faire émerger des solutions nouvelles et innovantes
- Rendre attractive la filière ferroviaire et changer son image
- Attirer les étudiants sur le secteur ferroviaire par la mise en valeur des atouts de la filière (dév. durable, innovation, sens, mentorat, ...)
- Découvrir de nouveaux profils, Recruter de nouveaux talents

Quand ? 2^{eme} semestre 2022 (septembre 2022 à janvier 2023)

Comment ? Un processus digitalisé de bout en bout, piloté par FERROCAMPUS et Fer de France et animé par Agorize.



Donner la parole
à une communauté



Faire collaborer
autrement



Faire émerger
des idées / innover



Communiquer
sur les enjeux
de la filière



Trouver
des idées
et des talents



Gamifier
une démarche

Les sponsors de la 2^{ème} édition 2021



Nouvelle édition 2022

(septembre 2022
Janvier 2023)

...Nouveaux objectifs :

Pérenniser le challenge

Ancrer ce challenge ferroviaire dans la sphère étudiante.

Développer une plateforme adaptée aux ressources humaines

Deux objectifs: renforcer l'accès et l'utilisation de la CVthèque (interface user friendly, structuration de la recherche, etc.) et donner de la visibilité aux postes à pourvoir de la filière (stage, offre d'emploi, promotion des entreprises, etc.).

Attractivités de la filière :

Deux objectifs: attirer les étudiants par la mise en valeur des atouts de la filière (développement durable, innovation, sens, etc.) et apporter du concret pour permettre aux étudiants de se projeter dans la filière (mentorat, etc.).

Concrétisation des projets

Un des enjeux au-delà de l'attractivité est aussi de pouvoir donner une suite concrète aux projets innovants ayant stimulés l'intérêt des parties prenantes.

Préfiguration des solutions pouvant répondre à cette problématique.

Diversification des talents à attirer

Ouverture du challenge aux universités européennes



Entreprise, Institution, Pourquoi être sponsor ?

Obtenir pour son entreprise
davantage de **Visibilité** auprès
du monde étudiant

Faire **découvrir ses métiers**

Découvrir de nouveaux **profils**
Recruter de nouveaux **talents**

Diffuser une **image**
d'entreprise
innovante auprès de
la filière ferroviaire
et des étudiants

Piloter ou suivre
l'émergence de
nouvelles
innovations

Récompenser les projets les plus
innovants en tant que
membre du jury final

Différentes façons de s'impliquer :



Sponsoriser le challenge. Le challenge est piloté par Fer de France, mis en œuvre par Agorize, prestataire expert de l'organisation de concours étudiants, au réseau déjà en place, et ayant démontré toute sa pertinence pour l'organisation de la première édition du Challenge en 2020.



Mentorer : Désigner un ou plusieurs collaborateur(s) (les "mentors") au sein de son entreprise qui sélectionneront les projets de leur choix, puis conseilleront et accompagneront les équipes jusqu'à la finale (investissement en temps limité)*



Offrir : Proposer un ou plusieurs lot(s) pour les gagnants



Engagements de
participation
attendus pour le
13.05.2022

Être Mentor pour le Rail Innovation Challenge



Qu'est ce qu'un mentor ?

En tant que mentors, vous serez des « **conseillers précieux** » pour guider les équipes participantes ayant été sélectionnées pour la deuxième étape du Rail Innovation Challenge.

Vous serez une **ressource précieuse** pour les participants, grâce à un accompagnement sous plusieurs formes :

- Répondre aux questions
- Donner des conseils et commentaires sur le projet, aussi bien sur le fond que sur la forme
- Connecter l'équipe avec d'autres experts si nécessaire pour l'aider à développer le meilleur des projets
- Remettre en question l'idée et l'équipe en la confrontant à la réalité du terrain, aux enjeux potentiels etc.

Le mentoring du Rail Innovation Challenge est **une réelle valeur ajoutée** pour révéler le potentiel des projets !

Être Mentor pour le Rail Innovation Challenge

Comment être Mentor ?

Quand ?

Dès maintenant et jusqu'au 13 mai : faites nous part de votre souhait d'être mentor pour les équipes du Rail Innovation Challenge.

Du vendredi 13 mai au lundi 5 avril : consultez l'ensemble des projets soumis en 1^{ère} étape du challenge, et identifiez la ou les équipes que vous souhaitez accompagner. Attention, 1^{er} arrivé 1^{er} servi !

NB : si vous n'avez pas l'opportunité de sélectionner vos équipes pendant cette période, l'équipe Moisson Desroches vous attribuera aléatoirement une équipe n'ayant pas encore de mentor.

Du lundi 5 avril au dimanche 9 mai : Mentorez ! Pendant cette période, les «équipes devront fournir un livrable présentant leur projet de manière plus approfondie pour tenter de devenir finalistes du Rail Innovation Challenge.

Combien de temps ?

Temps moyen de mentoring : entre 30 min et 2 heures par semaine en moyenne selon vos disponibilités.

Comment ?

L'espace mentor sur la plateforme vous permet de communiquer efficacement et rapidement avec vos équipes, ainsi que de partager des documents entre vous uniquement.

Vous pouvez choisir de communiquer exclusivement via la plateforme grâce à un outils de chat (+ notifications email) et un outil de visioconférence intégré. Vous pouvez aussi conjointement décider d'échanger vos coordonnées mail ou téléphone pour vous contacter hors plateforme.

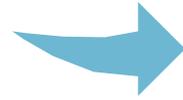
Rejoignez l'aventure !



Les thèmes 2022

version à jour sur :
[challenges.ferdefrance.fr](https://challenges.ferdefrance.fr/fr/challenges/rail-innovation-2)
[/fr/challenges/rail-](https://challenges.ferdefrance.fr/fr/challenges/rail-innovation-2)
[innovation-2](https://challenges.ferdefrance.fr/fr/challenges/rail-innovation-2)

Les prochaines étapes (en cours d'ajustement)



	Sponsors	Mentors	Etudiants
<i>Mars à avril 2022</i>	Proposition de thèmes du concours, orientant les appels à projets + éventuelle proposition de sujets plus précis (si souhaité)		
<i>Mars 2022</i>	Lancement du Challenge Communication au réseau étudiant (Agorize)		
<i>De mars 2022 à juin 2022</i>	Appel à Mentors	Manifestation d'intérêt pour accompagner 1 projet	Étape 1 : Inscription et Participation
<i>De juin à septembre 2022</i>	Sélection par les sponsors/mentors des projets à accompagner Règle = 1 ^{er} arrivé = 1 ^{er} servi (modulo sujets d'intérêts particuliers pour les sponsors) En parallèle, classement des projets par l'équipe organisatrice pour affecter les projets restants aux mentors encore disponibles.		
<i>De octobre a novembre 2022</i>		Étape 2 : Accompagnement des projets	Étape 2 : Approfondissement des projets
<i>Décembre 2022</i>	Evaluation des projets par le Jury		
<i>Janvier 2023</i>	Étape 3 : La Grande Finale Remise des prix		

Mentorez vos futurs talents

Devez sponsor du Rail Innovation Challenge, et mentorez vos futurs talents.

2 montants de sponsoring possibles :

- 5 000 €
- 10 000 €

Inscrivez-vous dès à présent !

https://www.ferrocampus.fr/1914-2/?preview_id=1914&preview_nonce=a26de5b3a5&post_format=standard&thumb_id=1917&preview=true