



**RAIL INNOVATION
CHALLENGE**

FERROCAMPUS
NOUVELLE-AQUITAINE

**Participation des sponsors au
RAIL INNOVATION CHALLENGE**
3^{ème} édition

Le Rail Innovation Challenge

...en 4 questions :

Qu'est ce que c'est ?



- Un concours étudiant par équipe (2 à 5) récompensant les solutions futuristes et innovantes du secteur ferroviaire dans une ou plusieurs des thématiques retenues.

Pourquoi ?



- Faire émerger des solutions nouvelles et innovantes
- Rendre attractive la filière ferroviaire et changer son image
- Attirer les étudiants sur le secteur ferroviaire par la mise en valeur des atouts de la filière (dév. durable, innovation, sens, mentorat, ...)
- Découvrir de nouveaux profils, Recruter de nouveaux talents

Quand ? 2^{eme} semestre 2022 (septembre 2022 à décembre 2022)

Comment ? Un processus digitalisé de bout en bout, piloté par FERROCAMPUS et animé par Agorize.



Donner la parole
à une communauté



Faire collaborer
autrement



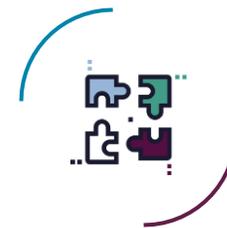
Faire émerger
des idées / innover



Communiquer
sur les enjeux
de la filière



Trouver
des idées
et des talents



Gamifier
une démarche

Nouvelle édition 2022

(septembre 2022 – décembre 2022)

...Nouveaux objectifs :

Pérenniser le challenge

Ancrer ce challenge ferroviaire dans la sphère étudiante.

Développer une plateforme adaptée aux ressources humaines

Deux objectifs: renforcer l'accès et l'utilisation de la CVthèque (interface user friendly, structuration de la recherche, etc.) et donner de la visibilité aux postes à pourvoir de la filière (stage, offre d'emploi, promotion des entreprises, etc.).

Attractivités de la filière :

Deux objectifs: attirer les étudiants par la mise en valeur des atouts de la filière (développement durable, innovation, sens, etc.) et apporter du concret pour permettre aux étudiants de se projeter dans la filière (mentorat, etc.).

Concrétisation des projets

Un des enjeux au-delà de l'attractivité est aussi de pouvoir donner une suite concrète aux projets innovants ayant stimulés l'intérêt des parties prenantes.

Préfiguration des solutions pouvant répondre à cette problématique.



Les thèmes 2022

Nouvelles technologies pour le train du futur

Nouveaux matériaux (pour les rails, les matériels roulants...)

Nouvelles énergies (hydrogène, recharge électrique rapide)

Nouvelles technologies (IA, IoT, 5G...)

Attractivité du rail

Raviver les Lignes de dessertes fines du territoire

Focus usages : tourisme, quotidien, déplacements professionnels ponctuels

Focus usagers : familles, cyclistes, travailleurs, étudiants, retraités, handicapés, etc.

Services en gare/dans le train

Collecter, cartographier et anticiper les besoins des usagers

Augmenter le fret ferroviaire

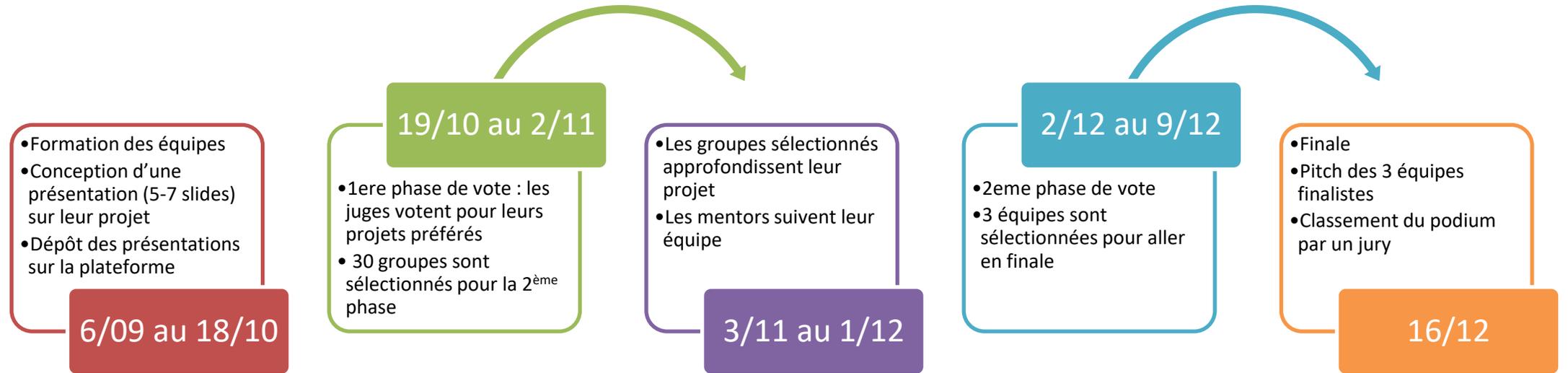
Développement durable

Eco-conception des nouveaux trains (anticiper le recyclage, réduire les coûts environnementaux de la construction)

Solutions face au changement climatique (dilatation.ddéformation des rails, gel sur les aiguillages, neige à dégager, arbres sur les voies, incendies aux abords des voies)

Indicateurs de pollutions pour l'ensemble des déplacements

Timeline



Implication des sponsors

Constitution d'une liste de mentors et de juges

Les juges notent et les mentors choisissent leur équipe

Les mentors coachent leur équipe

Les juges notent

Le jury final vote

Consultation des CV déposés sur la plateforme par les RH/recruteurs des sponsors

Les rôles des sponsors

Les juges

Les juges évaluent les projets (5-7 slides) en fonction de 5 critères : innovation, pertinence, faisabilité, impact et clarté.

Les périodes de vote sont :

- 19/10 au 2/11 (15 à 20 projets à évaluer)
- 2/12 au 9/12 (environ 5 projets à évaluer)

Les mentors

Les mentors :

- Likent et choisissent les projets qu'ils veulent mentorer du 19/10 au 2/11
 - NB : si vous n'avez pas l'opportunité de sélectionner vos équipes pendant cette période, l'équipe de FERROCAMPUS vous attribuera aléatoirement une équipe n'ayant pas encore de mentor
- Coachent l'équipe mentorée du 3/11 au 1/12 (cf slide suivante) (entre 30 min et 2 heures par semaine en moyenne selon vos disponibilités)

Les recruteurs

Les participants au challenge sont invités à déposer leur CV sur un espace dédié. Nous souhaitons que les équipes RH et de recrutement des sponsors puissent accéder régulièrement à cette banque de CV d'étudiants motivés par le ferroviaire afin de repérer d'éventuels profils intéressants pour des stages, des alternances ou des emplois.

Le jury final

1 personne par sponsor est invitée à participer au jury de la finale le 16 décembre 2022.

Être Juge pour le Rail Innovation Challenge



Qu'est ce qu'un juge ?

En tant que juge, vous serez chargé d'évaluer les projets des équipes d'étudiants et participerez ainsi à la sélection des 30 meilleurs projets lors de la 1^{ère} étape, et des 3 meilleurs lors de la 2^{ème}.

Les **critères d'évaluation** seront les suivants :

- **Innovation** : dans quelle mesure la solution proposée est-elle innovante ? Y a-t-il d'autres solutions alternatives existantes, et si c'est le cas, dans quelle mesure la solution proposée se distingue-t-elle de ces solutions ?
- **Pertinence** : dans quelle mesure le Livrable répond-il au besoin spécifique exprimé ?
- **Faisabilité** : dans quelle mesure est-il faisable de mettre en œuvre la solution proposée ? La solution est-elle cohérente d'un point de vue financier ? La solution est-elle viable sur le long terme ?
- **Impact** : quel est l'impact social potentiel de cette solution ? A quel point cet impact est-il étendu ? Combien de personnes seraient concernées par cette solution ? L'impact est-il significatif ?
- **Clarté** : la solution ainsi que son impact potentiel sur la société sont-ils bien articulés ?

Être Mentor pour le Rail Innovation Challenge



Qu'est ce qu'un mentor ?

En tant que mentors, vous serez des « **conseillers précieux** » pour guider les équipes participantes ayant été sélectionnées pour la deuxième étape du Rail Innovation Challenge.

Vous serez une **ressource précieuse** pour les participants, grâce à un accompagnement sous plusieurs formes :

- Répondre aux questions
- Donner des conseils et commentaires sur le projet, aussi bien sur le fond que sur la forme
- Connecter l'équipe avec d'autres experts si nécessaire pour l'aider à développer le meilleur des projets
- Remettre en question l'idée et l'équipe en la confrontant à la réalité du terrain, aux enjeux potentiels etc.

Le mentoring du Rail Innovation Challenge est **une réelle valeur ajoutée** pour révéler le potentiel des projets !