

Achats et Développement Durable



Comprendre les notions de développement durable et de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Intégrer le développement durable dans sa politique Achats, en mesurer les effets de manière à entrer dans un processus d'amélioration continue.

Programme

Les bases du Développement Durable

- Définition et historique du développement durable, de la RSE
- Les enjeux actuels et futurs pour les entreprises.
- Les certifications, les organismes certificateurs, les agences de cotation dans le développement durable. Les produits labélisés
- Les limites et pièges des actions de communication sur le développement durable : le « greenwashing »
- Exercice – analyse de communication RSE

Une Stratégie Achats Durables

- Les chartes éthiques, environnementales, sociétales de l'entreprise, leur intégration dans le processus Achats.
- L'ISO 20400 pour des achats responsables
- Définition des objectifs Achats en relation avec le Développement Durable et la RSE, l'impact des approches sur les objectifs achats traditionnels.
- La Relation Fournisseurs dans un contexte de développement durable.

Mise en application de la Stratégie

- L'acceptation des chartes éthiques, environnementales/RSE par les fournisseurs.
- Le tableau de bord des achats
- La définition du besoin : un cahier des charges intégrant des critères sociaux et environnementaux.
- Le calcul du coût global, du coût total de possession (Total Cost of Ownership).
- La communication interne et externe autour de la Stratégie Achats Durables : montrer les bénéfices, inciter les partenaires (fournisseurs, prestataires, sous-traitants...), garantir la cohérence des messages

Public visé

Responsables Achats
Acheteurs Familles
Acheteurs Projets
Responsables HSE

Méthodes pédagogiques

Etude de cas (travail en binôme)
– Définir les critères environnementaux du cahier des charges d'un achat de prestations.
– Définir le plan de communication Achats Durables. Plan d'action personnalisé : rendre sa fonction Achats plus durable.

Prérequis

Expérience en achats requise

Formateurs

Jean-Luc JARRY

Durée

2 journées

Tarifs

625 € HT par personne

Sessions

mardi 12 et mercredi 13 novembre